



CONCEJO DE BOGOTÁ 28-02-2025 03:36:18

2025ER5381 O 1 Fol:1 Anex:1

ORIGEN: CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA/MARTHA PATRICIA VILLALBA

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 044 DE 2025

OBS: --

Bogotá, D.C., 28 de febrero de 2025

Señores

**COMISIÓN TERCERA PERMANENTE DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO**

Atn. **Concejala** Ana Teresa Bernal Montañez

Atn. **Concejal** José del Carmen Cuesta Novoa

[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

Ciudad

**REF: Radicados:** 2025EE703 – CRE030211228

**Tema:** Proposición No. 044 - Estrategias de fomento para el desarrollo del emprendimiento en Bogotá

**Asunto:** Informe CCB – Respuesta al cuestionario

Respetados señores:

Acusamos recibo de la citación para rendir informe sobre la proposición del asunto dirigida a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Gobierno, Instituto Distrital de la Protección de la Niñez y la Juventud, Secretaría de Hacienda, y a la Cámara de Comercio de Bogotá para que estas entidades informen “sobre el ejercicio de su gestión en relación con el tema mencionado” conforme a un cuestionario de quince (15) puntos.

Sobre el particular, se rendirá el informe solicitado, previas las siguientes consideraciones:

La Cámara de Comercio de Bogotá, en adelante CCB o la Cámara, es una persona jurídica de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados en el respectivo registro mercantil que tengan la calidad de afiliados, que desarrolla las funciones previstas en el artículo 86 del Código de Comercio y en el artículo 2.2.2.38.1.4. del Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, DUR 1074 de 2015, dentro de las que se encuentran algunas de naturaleza pública, como la de administrar los registros públicos<sup>1</sup>, lo cual no modifica la naturaleza privada de estas entidades<sup>2</sup>.

La totalidad del cuestionario está enfocado y dirigido a las entidades citadas que hacen parte del Distrito o la Administración de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., en especial la información requerida en los puntos 3, 5, 9, 10, 11, 13 y 14. Por lo tanto, la CCB no emitirá pronunciamiento alguno sobre estos puntos, pero sí dará respuesta sobre los asuntos de su competencia.

Una vez señalado lo anterior, nos permitimos dar respuesta al cuestionario en los siguientes términos:

<sup>1</sup> Decreto-Ley 19 de 2012, artículo 166, y DUR 1074 de 2015, numeral 3 del artículo 2.2.2.38.1.4.

<sup>2</sup> Corte Constitucional, sentencia C-135 de 2016.

“10. Justamente, en la descentralización por colaboración, un determinado tipo de entidad privada, nacida de la libre iniciativa de los particulares, y que inicialmente se constituye para cumplir propósitos que sólo interesa a éstos, en razón del conocimiento y la experiencia por ella acumulados, es investida por la ley de determinadas funciones públicas, bajo la consideración de que su cumplimiento resulta más eficiente en cabeza suya que bajo la titularidad directa de una entidad estatal. (...)”

12. Como lo reconoció esta Corporación desde su jurisprudencia temprana, las Cámaras de Comercio tienen una naturaleza corporativa, gremial y privada. En la sentencia C-144 de 1993<sup>[15]</sup>, reiterada en las sentencias C-602 de 2000<sup>[16]</sup> y C-1142 de 2000<sup>[17]</sup>, la Corte identificó que los entes camariales a pesar de ejercer las anotadas funciones, no son entidades públicas. Incluso precisó que “excluida la función de llevar el registro mercantil, las restantes funciones de las cámaras, su organización y dirección, las fuentes de sus ingresos, la naturaleza de sus trabajadores, la existencia de estatutos que las gobiernan (...), ponen de presente que sólo a riesgo de desvirtuar tales elementos no se puede dudar sobre su naturaleza corporativa, gremial y privada.”

***“1. Explique detalladamente cuales son las principales estrategias que ha implementado la administración para fomentar el emprendimiento en la ciudad. Cuyo objetivo sea la financiación, capacitación y formalización de los distintos tipos de emprendimiento.”***

**Respuesta:** las funciones camerales otorgadas por el Estado son desarrolladas desde múltiples líneas de acción de la CCB desde las cuales se procura por los “*intereses generales del comercio*”<sup>3</sup>, función que en suma tiene como finalidad acompañar a los emprendedores y empresarios de Bogotá, D.C., y la Región en el cumplimiento de sus objetivos empresariales. Por lo tanto, a continuación, se explicarán las principales estrategias que ha implementado la CCB para apoyar a los empresarios de su jurisdicción<sup>4</sup> en la consecución de este fin.

- **Estrategia de Fortalecimiento Empresarial:** la CCB diseña servicios empresariales para atender las necesidades empresariales y cerrar brechas estructurales. En este sentido, se han dispuesto plataformas tecnológicas virtuales gratuitas B2B<sup>5</sup>, denominado **ENLACES DE NEGOCIOS**<sup>6</sup> (accesible por este enlace: <https://negocios.ccb.org.co>), y B2C<sup>7</sup>, denominado **BAZZARBOG**<sup>8</sup> (accesible por este enlace: <https://www.bazaarbog.com>), que otorgan visibilidad comercial, presencia de marca, promueven oportunidades comerciales y nuevas fuentes de ingresos. Además, en busca de desarrollar competencias y habilidades comerciales y de mejorar la gestión empresarial se ofrecen más de 130 cursos cortos, virtuales autogestionados, certificables y gratuitos mediante el **Campus Virtual** de la CCB (accesible por este enlace: <https://catalogocampus.ccb.org.co/>).

Así mismo, para enaltecer la labor de los actores que conforman las unidades productivas de la economía popular se creó la plataforma **+TALANTE** (accesible por este enlace: <https://mastalante.com>) como un espacio para generar impacto de valor social-económico y para visibilizar y fortalecer las iniciativas, programas y proyectos de todas aquellas personas que han formado sus negocios con talante, empuje y entereza. Este encuentro de la Economía Popular busca la creación y el fortalecimiento de encadenamientos productivos que permanezcan en el mercado y mejoren la calidad de vida de los colombianos mediante sinergias con el Gobierno nacional y local, sectores productivos, actores privados, micronegocios y la ciudadanía en general.

Adicionalmente, la CCB despliega múltiples iniciativas para garantizar una presencia cercana y permanente de la entidad, motivo por el cual desarrolla:

- **Ferias para tu Negocio:** enfocado en emprendedores y empresarios de la economía popular, se organizan **Ferias en Localidad**, que son jornadas de 2 días en las que se presta asesoría empresarial para su formalización y se articula la participación de entidades estatales para facilitar el cumplimiento de las cargas y obligaciones

<sup>3</sup> Código de Comercio, artículo 86 numeral 1.

<sup>4</sup> DUR 1074 de 2015, artículo 2.2.2.45.8.

<sup>5</sup> “Business to Business” o de empresa a empresa.

<sup>6</sup> **ENLACES DE NEGOCIOS** es un portal de contacto autogestionable donde las empresas tienen la posibilidad de publicar su perfil empresarial, incluyendo logo, descripción y su portafolio de productos y servicios a través del cual se le permite conectar a las empresas por medio de diferentes

<sup>7</sup> “Business to Consumer” o de empresa a consumidor.

<sup>8</sup> **BAZZARBOG** es una vitrina digital que permite exhibir los productos y servicios de los empresarios de Bogotá y la Región, y generar tráfico a la vitrina para crear oportunidades de compra. Además, las empresas que hacen uso de esta plataforma, según orden de inscripción, cuentan con un beneficio adicional al poder participar en la Feria del Hogar de CORFERIAS en un pabellón exclusivo lo cual permite una amplia exposición de empresarios vinculados a la plataforma en uno de los espacios feriales más importantes del país.

estatales, y **Ferias Comerciales**, como espacios de exhibición y comercialización de sus productos.

- **Puntos de información y contacto con el ecosistema empresarial:** en las alcaldías locales se han habilitado puntos de información y atención presencial a empresarios para compartir e informar a todos los interesados sobre los servicios que ofrece la CCB.
- **Crecimiento para la Formalización:** la CCB acompaña a los negocios de la economía popular mediante intervenciones con objetivos empresariales para capacitar a los comerciantes en mercadeo, ventas, contabilidad, diseño de modelos de negocio y el proceso de formalización, es decir los pasos para crear y registrar una empresa. Además, a través de este apoyo se logra identificar los trámites y permisos necesarios para operar e incorporar la contabilidad, entre otros asuntos que derivan de la asesoría que presta la entidad.
- **Otras iniciativas:** se enuncian algunos programas estratégicos de la CCB.
  - Ruta Bogotá Emprende<sup>9</sup> por medio de la cual se acompaña a los empresarios en su salida al mercado sin que se requiera ventas previas ni contar con registro mercantil;
  - Programa de Emprendimiento para Colegios<sup>10</sup> que busca fomentar la mentalidad de emprendimiento en jóvenes de colegios públicos y privados (estudiantes de grados 9, 10 y 11), también se ofrece el Programa de Emprendimiento para Universidades<sup>11</sup> por medio del cual se incentiva a los jóvenes para aplicar las herramientas de investigación, innovación, tecnología y conocimiento en la creación de empresa;
  - Centro de Reindustrialización ZASCA<sup>12</sup> en la localidad de Kennedy, como un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia en el que la CCB participa como aliado;
  - Fondo Emprender<sup>13</sup> adscrito y administrado por el SENA, al cual se vinculó la CCB, para financiar iniciativas empresariales que incorporen tecnología digital en sus modelos de negocio, planteen soluciones a retos sociales y/o impulsen la economía popular.
  - Incubadora “Futuras Startups”<sup>14</sup> en la que se apoyan emprendimientos tecnológicos y científicos mediante el acompañamiento personalizado, desarrollo de marca, estructuración de costos, asesoría legal y estrategia de mercado. Además, cuenta con oportunidades de networking y un “Pitch Day” donde se presentará la idea de negocio a un jurado. Este programa cuenta con 5 “batches” o ediciones gratuitas cada año.
  - Gofest<sup>15</sup> es uno de los eventos de emprendimiento más destacados de América Latina que atrae a la capital más de 10.000 asistentes anuales.

<sup>9</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/servicios/crea-tu-empresa/preparate-para-crear-tu-empresa/ruta-emprender>

<sup>10</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/servicios/crea-tu-empresa/preparate-para-crear-tu-empresa/emprender-en-colegios>

<sup>11</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/servicios/crea-tu-empresa/preparate-para-crear-tu-empresa/programa-de-emprendimiento-para-universidades>

<sup>12</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/de-interes/comunicados/mincomercio-innpulsa-colombia-y-la-camara-de-comercio-inauguran-tres-centros-zasca-en-el-sur-de-bogota>

<sup>13</sup> Más información: <https://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderConv2482020.aspx>

<sup>14</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/servicios/haz-crecer-tu-empresa/innovacion-empresarial/incubadora-de-futuras-startups>

<sup>15</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/servicios/haz-crecer-tu-empresa/innovacion-empresarial/gofest> y <https://www.ccb.org.co/de-interes/comunicados/se-acerca-la-septima-edicion-del-gofest>

- **Estrategia de Clústeres:** la CCB lidera diecinueve (19) Clústeres<sup>16</sup> a través de los cuales se diseñan e implementan proyectos que unen los esfuerzos de empresarios, sector público, academia y entidades de apoyo para mejorar el entorno de negocios y alcanzar mayores niveles de productividad. Además, en cada Clúster la CCB presta servicios especializados y enfocados en la comunidad empresarial<sup>17</sup> sumado a programas transversales<sup>18</sup> que buscan aumentar las conexiones y oportunidades comerciales entre estos sectores económicos.

Uno de los programas transversales de mayor acogida es la **Comunidad Digital de Clústeres** (accesible por este enlace: <https://comunidaddigital.ccb.org.co>) que funciona como un espacio digital que ofrece información sectorial, formación empresarial (cursos, conferencias, talleres) y oportunidades de negocio, entre otros. El alcance de esta oferta sectorial en el 2024 tuvo como beneficiarios a 28.718 empresas y emprendedores<sup>19</sup> de los cuales 5.543 se beneficiaron con servicios de mayor especialidad como ferias comerciales, cursos y talleres técnicos certificados, y múltiples servicios de asesoría. Adicionalmente, en el curso del 2024 se realizaron 24 ruedas de negocios, 21 eventos de contacto o networking empresarial, y se apoyó la realización y participación de empresas en 22 eventos y/o ferias comerciales especializadas.

Con todo, la estrategia de Clústeres de la CCB busca la participación abierta de empresas de todos los tamaños, emprendedores no matriculados, academia, entidades de apoyo, gobierno y la comunidad en general para articular el trabajo de los sectores industriales.

**“2. Indique que resultados concretos se han logrado a corte de noviembre del 2024, en términos de empleo, generación de ingresos y creación de nuevas empresas.”**

**Respuesta:** frente a la información solicitada se aclara que la CCB administra el Registro Mercantil en ejercicio de una facultad<sup>20</sup> delegada por el Estado por intermedio de la descentralización por colaboración<sup>21</sup>. El propósito de este registro consiste en *“llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad”*<sup>22</sup>, motivo por el cual se entregará la información relativa a la **“creación de nuevas empresas”** conforme a las funciones legales de la entidad.

En este sentido, toda persona, natural o jurídica, que realice actividades mercantiles será considerado como un comerciante<sup>23</sup> y deberá matricularse<sup>24</sup> como tal ante la cámara de comercio de su domicilio. En virtud de lo anterior, durante el periodo 1 de enero al 30 de noviembre del 2024

<sup>16</sup> Clústeres de la CCB: 1. Agua y Economía Circular; 2. Construcción; 3. Cosméticos y Bienestar; 4. Cuero, calzado y marroquinería; 5. Deporte y Recreación; 6. Energía; 7. Farmacéutico; 8. Industrias creativas y de contenidos; 9. Impresión y Packaging; 10. Joyería y bisutería; 11. Logística y movilidad; 12. Música; 13. Prendas de vestir; 14. Protección y Bienestar Animal; 15. Salud; 16. Seguridad Alimentaria; 17. Servicios Financieros; 18. Software y TI; y, 19. Turismo

<sup>17</sup> Información disponible mediante el siguiente enlace: [Brochure de Clústeres Versión Final 2024.pdf](#)

<sup>18</sup> Información adicional de cada programa: Programa de Negocios y conexiones intercluster (<https://www.ccb.org.co/servicios/fortalecemos-tu-sector/servicios-transversales/conexiones-de-negocios-interclusters>), Programa de Economía Plateada para los Negocios (<https://www.ccb.org.co/servicios/fortalecemos-tu-sector/servicios-transversales/programa-economia-plateada-para-negocios>) y la Comunidad Digital de Clústeres (<https://comunidaddigital.ccb.org.co/>)

<sup>19</sup> El término empresa y emprendedor, dentro de la metodología de Clústeres contempla a las personas naturales, jurídicas, emprendedores que han tenido o tienen una actividad económica, y actores que se auto clasifican como empresarios en los formularios de registro en cada una de las actividades desarrolladas.

<sup>20</sup> Código de Comercio, artículo 86 numeral 3.

<sup>21</sup> Constitución Política de Colombia, artículo 123 inciso 3º.

<sup>22</sup> Código de Comercio, artículo 26.

<sup>23</sup> Ídem, artículo 10

<sup>24</sup> Ídem, artículo 31

se matricularon 135.676 nuevas empresas ante el Registro Mercantil que administra la CCB, cuyo detalle se comparte a continuación:

Año	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Establecimientos de Comercio
2024	53.209	29.006	53.461

**“3. Explique detalladamente los índices e indicadores que emplea la administración para medir el impacto de estos programas de fomento.”**

**Respuesta:** se reitera que la información solicitada está enfocada y dirigida a las entidades citadas que hacen parte del Distrito o la Administración de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., y se precisa que la CCB no ejecuta recursos distritales para los programas objeto de este punto. Por lo tanto, no es posible dar respuesta a lo solicitado.

**“4. Indique si existen mecanismos de acompañamiento para los emprendedores en el cumplimiento de los trámites legales y fiscales.”**

**Respuesta:** los “*mecanismos de acompañamiento*” que la CCB presta a los emprendedores corresponden a servicios de apoyo y acompañamiento en los trámites registrales de la entidad cuya información se relaciona a continuación:

- **Asesoría para constituir empresa:** servicio gratuito en el que cualquier emprendedor podrá obtener asesoría personalizada y gratuita para solucionar las inquietudes relacionadas con el proceso de constitución. Este servicio se presta mediante modalidad virtual<sup>25</sup>, por medio del agendamiento previo de citas, o de forma presencial en las sedes de la CCB<sup>26</sup>. Además, como un complemento a este servicio se han publicado modelos<sup>27</sup> de los documentos necesarios para la constitución de empresa según el tipo societario que se ajuste a las necesidades del emprendedor.
- **Revisión previa de documentos:** los comerciantes tienen la obligación legal<sup>28</sup> de inscribir diversos actos y documentos<sup>29</sup> en el Registro Mercantil, por lo tanto, la CCB ofrece el servicio gratuito y voluntario de revisión previa de documentos<sup>30</sup> para aquellos empresarios que deseen evitar devoluciones innecesarias por incumplir las formalidades que exige la Circular Externa No. 100-000002 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades para la inscripción de cada documento.

Sin perjuicio de lo anterior, nos permitimos remitir la matriz del portafolio de servicios de la CCB que agrupa los servicios camerales así: 1. Capacitación; 2. Asesoría y Consultoría; 3. Información estratégica; 4. Registros y Certificados; 5. Eventos Masivos; 6. Contacto Empresarial; 7. Mecanismos de Solución de Conflictos; y, 8. Especiales o varios, con los que se busca satisfacer las necesidades particulares de cada segmento poblacional ahí descrito (Anexo 01 - Matriz de servicios).

<sup>25</sup> Para Disponible para consulta: <https://www.ccb.org.co/servicios/crea-tu-empresa/constituye-tu-empresa/agenda-tu-cita-virtual>

<sup>26</sup> Disponible para consulta: <https://www.ccb.org.co/puntos-de-atencion>

<sup>27</sup> Disponible para consulta: <https://www.ccb.org.co/empresarial/crear-empresa/documentos-para-constitucion>

<sup>28</sup> Código de Comercio, artículo 19 numeral 2.

<sup>29</sup> Ídem, artículo 28.

<sup>30</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/servicios-registrales/servicios-complementarios/asesoria-virtual/formulario-revision-actas-virtual>



**“5. Indique qué porcentaje de los emprendedores en la ciudad han tenido acceso a los recursos de estos programas de fomento. ¿Cuál es la tasa de cobertura de los programas? ¿Qué barreras de acceso existen en estos programas?”**

**Respuesta:** se reitera que la información solicitada está enfocada y dirigida a las entidades citadas que hacen parte del Distrito o la Administración de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., y se precisa que la CCB no ejecuta recursos distritales para desarrollar programas de fomento. Sin embargo, se dará respuesta a este punto con las cifras obtenidas en desarrollo de los programas camerales de la entidad. Por lo tanto, se informa que durante el 2024 la CCB atendió a más de 5.000 empresarios de la economía popular y prestó servicios de formación individual a 168.000 personas.

Frente a la cobertura de los programas destacados en la respuesta al punto 1, se indica que la CCB alcanzó a 46.400 emprendedores que asistieron a Ruta Bogotá Emprende, Fondo Emprender, Incubadora de Futuras Startups, Gofest, entre otros programas. También, en el marco de la estrategia de fortalecimiento empresarial, se acompañó la creación de 2.521 nuevas empresas.

**“6. Informe los recursos invertidos en financiación de proyectos productivos (startups, emprendimientos, negocios locales, economía solidaria, pymes y similares) durante los últimos 5 años (2020-2024). Prepare un anexo en Excel con los contratos suscritos donde se indique la siguiente información: -Fecha de iniciación. -Monto del proyecto. -Objeto del contrato. -Información del contratista. -Número de beneficiados del proyecto. -Recursos materiales entregados a cada unidad productiva. Aparte, determine los recursos destinados a capacitación, administración, publicidad y mercadeo de cada proyecto.”**

**Respuesta:** el único programa que comparte algunas similitudes con la información solicitada en este punto corresponde al Fondo Emprender que es “una cuenta independiente y especial adscrita”<sup>31</sup> compuesta por \$9.000 millones, de los cuales \$7.000 millones fueron aportados por la CCB y \$2.000 millones por el SENA dado que la “unión de ambas entidades tiene el objetivo de brindar apoyo económico para desarrollar modelos de negocio que creen soluciones tecnológicas, destinadas a resolver algunas de las brechas que impiden la inclusión socioeconómica y sociocultural de la economía popular”<sup>32</sup>.

En desarrollo de este programa, en el 2023 se lanzó la Convocatoria No. 248 cuyo objeto consistía en “financiar iniciativas empresariales de todos los sectores económicos que provengan o sean desarrolladas por emprendedores domiciliados en la ciudad de Bogotá y los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del Fondo Emprender”. En el marco de esta convocatoria el Consejo Nacional Directivo<sup>33</sup> del SENA seleccionó a 97 beneficiarios, sin embargo, el número de beneficiarios se redujo dado que hubo algunos que desistieron del programa al carecer de recursos propios para iniciar operación, entre otras causales de deserción.

<sup>31</sup> Ley 789 de 2002, artículo 40.

<sup>32</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/de-interes/noticias/nueve-mil-millones-para-apoyar-a-emprendedores-digitales>

<sup>33</sup> ACUERDO 10 DE 2019 del SENA

**“ARTÍCULO 20. RECOMENDACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS PARA ASIGNACIÓN DE RECURSOS.** Una vez superada la etapa de evaluación, los planes de negocio clasificados serán presentados a la Comisión Nacional Técnica del Fondo Emprender para su validación y viabilidad que luego pondrá a consideración del Consejo Nacional Directivo del SENA, para que en su calidad de Consejo de Administración del Fondo decida la financiación de los proyectos o iniciativas empresariales, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 2.2.6.4.2 y 2.2.6.4.3 del Decreto número 1072 de 2015 (...)” (negritas con subrayas fuera de texto).

Con todo, permanecieron 92 beneficiarios a quienes la CCB prestó acompañamiento empresarial, enfocado en el cumplimiento normativo (licencias, permisos, registros, certificados, parafiscales, entre otros), y entregó el capital semilla previsto en la convocatoria. Así mismo, estos beneficiarios se obligaron a cumplir con las condiciones de la convocatoria que exige la remisión de los entregables determinados en su plan de trabajo, lo cual asegura el uso adecuado de los recursos aportados por la CCB. Por otro lado, se destaca que es un requisito del Fondo Emprender no estar matriculado en el Registro Mercantil para postularse, es decir que todos los beneficiarios representan nuevas empresas.

El detalle de los beneficiarios se remite en documento Excel adjunto según lo (Anexo 02 - Fortalecimiento Empresarial - Hoja "Punto 6 y 10")

***"7. Informe los eventos desarrollados para la promoción de unidades productivas durante los últimos 5 años (ferias, exposiciones, ruedas de negocios, ruedas de inversión, mercados artesanales y similares). Adjunte un archivo de Excel con la siguiente información: -Nombre del evento. -Aforo. -Número de beneficiados. -Fecha de realización. -Ingresos estimados generados por proyectos participantes. -Costos asociados del evento. -Lugar del evento. -Duración. -Supervisor encargado."***

**Respuesta:** en desarrollo de la **Estrategia de Fortalecimiento Empresarial**, durante el periodo 2021 a 2024, se realizaron 159 eventos que han beneficiado a 8.856 empresarios y emprendedores en ferias comerciales y ruedas de negocios así:

Fecha	Ferias Comerciales	Beneficiarios
2020	2	113
2021	16	491
2022	19	679
2023	25	758
2024	42	1581
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>3.622</b>

Fecha	Ruedas de Negocios	Beneficiarios
2020	4	2568
2021	6	374
2022	6	217
2023	23	1166
2024	16	909
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>5.234</b>

El detalle de los eventos se remite en documento Excel adjunto según lo solicitado (Anexo 02 - Fortalecimiento Empresarial - Hoja "Punto 7")

En el marco de la **Estrategia de Clústeres** de la CCB, durante el periodo 2021 a 2024, se han desarrollado 140 eventos que han beneficiado a 4.916 empresarios y emprendedores de los Clústeres que se discrimina a continuación para cada anualidad:

Fecha	Eventos	Beneficiarios
<b>2021</b>	8	174
<b>2022</b>	31	796
<b>2023</b>	45	1585
<b>2024</b>	56	2361
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>4.916</b>

Ahora bien, el detalle específico de cada evento (fecha y temática) se adjunta al presente escrito para su conocimiento (Anexo 03 - Competitividad).

**“8. Indique y explique detalladamente los programas que emplea la administración en temas de capacitación y formación técnica, orientadas al fomento y desarrollo del emprendimiento. Anexe un archivo de Excel donde relacionen los contratos suscritos para el cumplimiento de este objetivo, especificando la siguiente información -Número del contrato. -Monto del contrato. -Modalidad de contratación. -Información del Contratista. -Objeto del contrato. -Fecha de ejecución.”**

**Respuesta:** se reitera que la información solicitada está enfocada y dirigida a las entidades citadas que hacen parte del Distrito o la Administración de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., y se precisa que la CCB no ejecuta recursos distritales para los programas objeto de este punto. Así mismo, se aclara que conforme a la naturaleza jurídica de la CCB<sup>34</sup> como “*persona jurídica de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro*” ratificada por la jurisprudencia de la Corte Constitucional<sup>35</sup>, el régimen de contratación aplicable a la CCB corresponde al derecho privado sujeto a las normas civiles y comerciales, así como a los reglamentos internos que regulen los procesos contractuales<sup>36</sup>.

En virtud de lo anterior, y dado que la información solicitada está enfocada y dirigida a las entidades citadas que hacen parte del Distrito o la Administración de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., no se dará respuesta en los términos solicitados.

Sin embargo, frente a los programas camerales de capacitación y formación técnica se comparte la información de los programas que propenden por la excelencia operacional y economía del conocimiento, destacados en la respuesta al punto 1, y que se desarrollan a continuación:

- **Ruta Bogotá Emprende:** esta ruta se compone de talleres, asesorías y un acompañamiento personalizado por parte de consultores empresariales cuyo proceso consta de 3 fases.



<sup>34</sup> DUR 1074 de 2015, artículo 2.2.2.38.1.1.

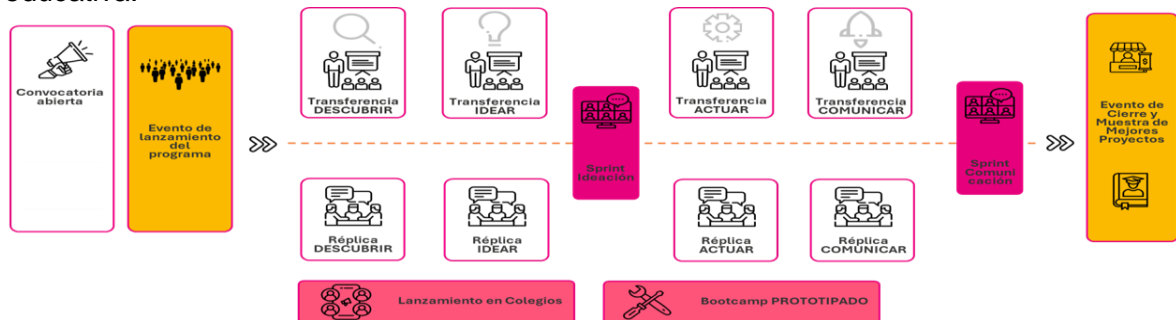
<sup>35</sup> Corte Constitucional, sentencia C-135 de 2016.

<sup>36</sup> “12. Como lo reconoció esta Corporación desde su jurisprudencia temprana, las Cámaras de Comercio tienen una naturaleza corporativa, gremial y privada. En la sentencia C-144 de 1993<sup>15</sup>, reiterada en las sentencias C-602 de 2000<sup>16</sup> y C-1142 de 2000<sup>17</sup>, la Corte identificó que **los entes camerales** a pesar de ejercer las anotadas funciones, **no son entidades públicas**. Incluso precisó que “excluida la función de llevar el registro mercantil, las restantes funciones de las cámaras, su organización y dirección, las fuentes de sus ingresos, la naturaleza de sus trabajadores, la existencia de estatutos que las gobiernan (...), ponen de presente que sólo a riesgo de desvirtuar tales elementos no se puede dudar sobre su naturaleza corporativa, gremial y privada” (negritas con subrayas fuera de texto).

<sup>36</sup> Sala de Consulta y Servicio Civil del Consejo de Estado, Concepto 1308 del 2000.



- **Programa de Emprendimiento para Colegios:** consiste en una transferencia metodológica para profesores que a su vez trabajan con los jóvenes en los colegios para desarrollar proyectos productivos. Así mismo el programa realiza intervenciones directas en los colegios que se vinculan al programa, con el fin de fortalecer las habilidades desarrolladas, hacerles seguimiento a los colegios y tener un impacto directo en los jóvenes y la comunidad educativa.



- **Programa de Emprendimiento para Universidades:** el apoyo a las universidades y a los emprendedores universitarios se mediante la consolidación de centros de emprendimiento y el acompañamiento de emprendedores, el enfoque práctico de esta intervención supone la participación en rutas de acompañamiento o en asesorías grupales que maximicen las oportunidades comerciales y las conexiones para fortalecimiento del ecosistema.



- **Incubadora Futuras Startups:** este programa tiene una intensidad de 14 semanas que exige un alto grado de participación y compromiso por parte de los emprendedores, dado que tiene como objetivo fomentar la creación y desarrollo de startups de alto impacto. Por ello, está compuesto por las siguientes 5 etapas.



- **Aceleradora Mujeres Tech<sup>37</sup>**: la CCB dirige este programa a mujeres que lideran startups para proporcionarles las herramientas y el apoyo necesarios para expandir sus negocios de manera exponencial, desarrollar una mentalidad de crecimiento, liderar a sus equipos y generar conexiones de valor para avanzar al siguiente nivel. Esta iniciativa cierra brechas de acceso a capital y a oportunidades que históricamente han limitado su participación con el objetivo de posicionar a Bogotá como un referente regional donde las mujeres lideran la transformación digital y tecnológica.



- **Levantamiento de capital<sup>38</sup>**: es un proceso que le permite a los emprendedores lograr la consecución de un aliado estratégico e inversionista para la ejecución de planes de expansión y consolidación de la empresa en el mercado.

**16 horas** Formación + **4 horas** Aliados + **15 horas** Asesoría personalizada 1h por emprendedor

**CICLO 1**  
Inicio de la convocatoria: 23 de enero  
Inicio ciclo: 25 de febrero

**CICLO 2**  
Inicio de la convocatoria: 25 de marzo  
Inicio ciclo: 29 de abril

**CICLO 3**  
Inicio de la convocatoria: 27 de mayo  
Inicio: 3 de julio

**CICLO 4**  
Inicio de la convocatoria: 2 de septiembre  
Inicio: 9 de octubre

**“9. Indique y explique detalladamente los programas y/o proyectos que emplea el distrito a nivel educativo con el fin de promover la educación enfocada al desarrollo del emprendimiento. Relacione un archivo de Excel donde se indiquen los contratos suscritos para el cumplimiento de este tema, especificando la siguiente información: -Número del**

<sup>37</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/servicios/haz-crecer-tu-empresa/innovacion-empresarial/mujeres-tech>

<sup>38</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/servicios/haz-crecer-tu-empresa/innovacion-empresarial/programa-de-levantamiento-de-capital>

**contrato. -Monto del contrato. -Modalidad de contratación. -Información del Contratista. - Objeto del contrato. -Fecha de ejecución.”**

**Respuesta:** se reitera que la información solicitada está enfocada y dirigida a las entidades citadas que hacen parte del Distrito o la Administración de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., y se precisa que la CCB no ejecuta recursos distritales para los programas objeto de este punto. Por lo tanto, no es posible dar respuesta a lo solicitado.

**“10. ¿Por parte de la administración se realiza algún ejercicio de trazabilidad y/o seguimiento a los emprendimientos beneficiados de sus programas de fomento? Relacione un archivo de Excel donde se especifique la siguiente información: -Nombre del emprendimiento. - Recursos monetarios entregados. -Recursos monetarios financiados. -Estado actual del emprendimiento. -Crecimiento económico del emprendimiento producto del impacto de los programas de fomento.”**

**Respuesta:** se reitera que el único programa que comparte algunas similitudes con la información solicitada en este punto corresponde al Fondo Emprender, cuyo detalle fue suministrado en la respuesta al punto 6.

A la fecha, cada uno de los 92 beneficiarios tiene en marcha su emprendimiento, motivo por el cual el detalle se encuentra en el documento Excel adjunto según lo solicitado (Anexo 02 - Fortalecimiento Empresarial - Hoja “Punto 6 y 10”).

**“11. Indique y explique las estrategias por parte de la administración cuyo fin este orientado a la renovación e inmersión tecnológica por parte de las pequeñas empresas. Relacione un archivo de Excel donde se indiquen los contratos suscritos para el cumplimiento de este tema, especificando la siguiente información: -Número del contrato. -Monto del contrato. - Modalidad de contratación. -Información del Contratista. -Objeto del contrato. -Fecha de ejecución.”**

**Respuesta:** se reitera que la información solicitada está enfocada y dirigida a las entidades citadas que hacen parte del Distrito o la Administración de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., y se precisa que la CCB no ejecuta recursos distritales para los programas objeto de este punto y que el régimen de contratación aplicable a la CCB corresponde al derecho privado sujeto a las normas civiles y comerciales. Sin embargo, se dará respuesta a este punto con la información de la gestión que ha realizado la CCB.

En el año 2019 la CCB celebró el convenio con Colombia Productiva para la ejecución del ciclo 1 del programa “Fábricas de Productividad”<sup>39</sup> que permitió prestar servicios de extensionismo tecnológico en 9 líneas de intervención (Transformación digital, productividad operacional, productividad laboral, gestión comercial, logística, desarrollo y sofisticación de producto, gestión de la calidad, eficiencia energética y sostenibilidad ambiental) con lo cual se impactó a más de 1.700 empresas.

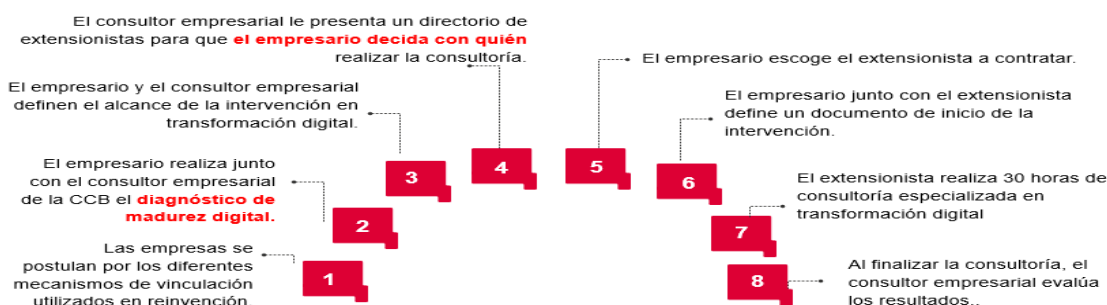
<sup>39</sup> Más información: <https://www.ccb.org.co/de-interes/comunicados/lanzan-ciclo-v-del-programa-fabricas-de-productividad>

Desde entonces se han celebrado 2 convenios adicionales para la continuación del programa en los ciclos 2, 3, 4 y 5. En el marco de estos convenios se han realizado 292 intervenciones en la línea de transformación digital que se realizan a través de 60 horas de asistencia técnica por parte de un extensionista y el acompañamiento de un consultor empresarial de la CCB.

Todas estas intervenciones buscan mejoramientos en indicadores de mejoramiento de productividad por encima del 8%, pero el resultado promedio de mejoramiento hasta el ciclo 4 ha sido de 36.5%. En el caso específico de transformación digital el principal indicador que se evalúa es el de “Ahorros en tiempos por aplicación de herramientas digitales” el cual ha tenido en promedio mejoramientos de un 46%.

Con el fin de ampliar la cobertura a segmentos no previstos dentro de los convenios, como lo eran las microempresas, la CCB implementó los programas de “Productividad micro” y de “Productividad CCB” con los cuales se lograron 67 intervenciones adicionales de extensionismo tecnológico en la línea de transformación digital que mantuvieron la misma metodología de los convenios. Con todo se alcanzó un total de 359 intervenciones de extensionismo tecnológico en transformación digital en los últimos 6 años.

Por otro lado, en el 2022 se implementó el Programa de Asistencia Técnica en Transformación Digital a partir del cual se brindó asistencia técnica especializada a 338 empresas con 2.039 horas de asesoría individual y durante el 2023 se atendieron 282 empresas con 8 horas de asesoría individual por empresa, de las cuales 206 finalizaron el proceso logrando la definición e implementación de proyectos de transformación digital, lo cual impactó positivamente sus indicadores y por ende, su productividad. Finalmente, en el 2024 se brindó asistencia técnica en transformación digital a 68 empresas que obtuvieron 30 horas de asesoría personalizada conforme a la siguiente metodología:



Por otro lado, en el año 2023 la CCB diseñó e implementó la Estrategia de Alfabetización y Transformación Digital que tiene como objetivo incentivar la mentalidad y la cultura digital para que las poblaciones vinculadas a la economía popular se puedan inspirar, transformar y conectar con herramientas tecnológicas, a través de la formación, el uso y la apropiación, con la inauguración de dos Centros de Experiencia y Aprendizaje Digital ubicados en Cazucá y Kennedy.

Estos Centros de Experiencia y Transformación Digital prestan sus servicios a micronegocios, microempresas, emprendedores y ciudadanos, ubicados, a través de 8 espacios con servicios enfocados en temas digitales que permitan el cierre de brechas en este tema. Estos Centros tiene

a disposición servicios en formación, asesoría, trámites digitales, experiencia inmersiva con tecnologías 4.0, servicios registrales virtual y formación en lenguajes de programación de manera permanente y sin ningún costo para los beneficiarios.

A la fecha, cerca de 9.447 clientes únicos han realizado más de 34.000 asistencias y han logrado no solo cerrar brechas de conocimiento digital sino avanzar en la implementación de herramientas tecnológicas como WhatsApp business, Google mis negocios, redes sociales, página web, diseño de contenidos, creación de lenguajes de programación que aportan al impulso sus negocios y facilitan su día a día.

En 2024, la CCB pone en marcha dos Centros de Reindustrialización Zasca, los cuales hacen parte de una iniciativa conjunta entre la CCB e iNNpulsa Colombia para puesta de diez Centros de Reindustrialización con diferentes vocaciones en la jurisdicción de la CCB y la implementación de una ruta metodológica diseñada por iNNpulsa. En el marco de estos centros 155 personas y unidades productivas por año se fortalecerán en temas de exploración y apropiación tecnológica en los Centros de Reindustrialización Zasca de Tecnología que se encuentran actualmente en operación en las instalaciones de los Centros de Experiencia y Transformación Digital de la CCB en Cazucá y Kennedy.

***“12. Describa los programas, iniciativas y/o proyectos que empleará la administración para el periodo 2024-2028, cuyo objetivo este orientado a la promoción y fomento del emprendimiento en Bogotá. Indique y relacione el presupuesto estimado destinado para este rubro en cada periodo, las metas alcanzables y el potencial número de beneficiarios.”***

**Respuesta:** se reitera el contenido de la respuesta al punto 8.

***“13. Determine la totalidad de los recursos destinados para el fomento del emprendimiento en la ciudad para los últimos 5 años (2020-2024), donde se evidencie la evolución de este presupuesto a lo largo del tiempo.”***

***“14. Determine la eficacia y eficiencia de estos proyectos de fomento durante los últimos 5 años (2020-2024). Esto en términos de cobertura, impacto y generación de empleos.”***

**Respuesta:** se acumula la respuesta a los puntos 11 y 13 dado que en ambos casos se reitera que la información solicitada está enfocada y dirigida a las entidades citadas que hacen parte del Distrito o la Administración de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., y se precisa que la CCB no ejecuta recursos distritales para los programas objeto de este punto. Por lo tanto, no es posible dar respuesta a lo solicitado.

***“15. Sírvase de explicar, cual es el impacto socioeconómico que ha generado el microemprendimiento en la ciudad de Bogotá.”***

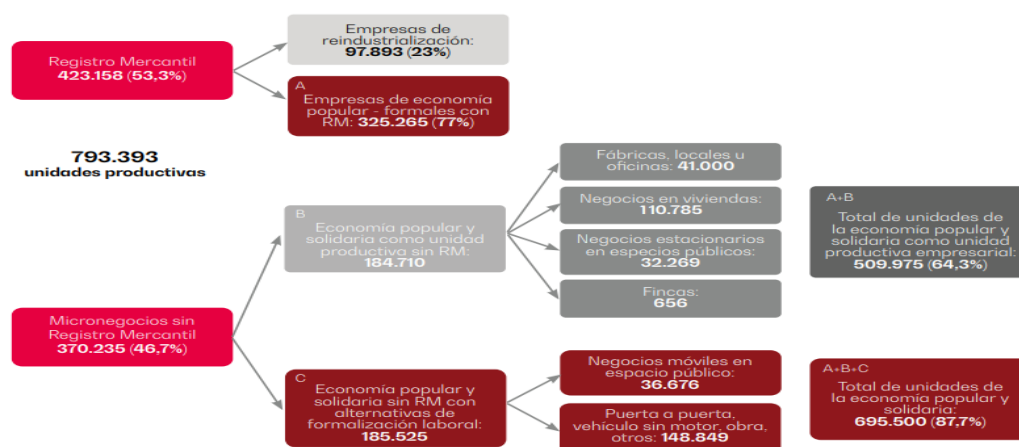
**Respuesta:** para explicar el “impacto socioeconómico” del microemprendimiento en la capital resulta necesario identificar la dimensión de este segmento empresarial. En este sentido, se informa que según los datos del Registro Mercantil que administra la CCB, las microempresas representan el 92,5% del total de las unidades registradas en Bogotá, D.C., es decir que de las 425.194 empresas matriculadas se tiene que 393.385 son microempresas.



Ahora bien, el microemprendimiento ha sido abordado por la CCB mediante un enfoque en la Economía Popular y Solidaria, entendida esta como la representación del “*mercado de actividades y oficios basados en conocimientos y saberes tradicionales, donde personas, familias, micronegocios y asociaciones producen o venden bienes y servicios con el fin de generar suficiente dinero para superar la supervivencia y subsistencia económica, al tiempo que logran una mejor calidad de vida*”<sup>40</sup>. Este concepto deriva de un análisis del contexto histórico social y empresarial del país, de los mitos alrededor de la economía popular, y de su lugar en el sector productivo.

Para el caso de Bogotá, D.C., se encontró que el Registro Mercantil está compuesto en un 77% por unidades de economía popular población que adicionalmente puede ser segmentada por unidades productivas con vocación empresarial (64,3%) o por aquellos negocios que tengan o no vocación empresarial (87,7%) hacen parte de la economía popular conforme se desarrolla en la siguiente gráfica:

Mapa de unidades de la economía popular para 2023. Bogotá



Finalmente, ponemos a su disposición la **Gran Encuesta sobre el Empresariado de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca**<sup>41</sup> como una herramienta que recoge información de los empresarios sobre su antigüedad; motivación para iniciar negocios; nivel de ingresos, deudas y utilidad; número de trabajadores y el tipo de vinculación; entre otros factores.

En estos términos hemos dado respuesta a cada punto del cuestionario de la Proposición No. 044, según las competencias legales de la CCB.

Atentamente,



**Martha Patricia Zea Ramos**

Directora de Asesoría Jurídica y Defensa Judicial

Proyecto: CSB

Anexos: 1. Matriz de servicios; 2. Fortalecimiento Empresarial; y, 3. Competitividad

<sup>40</sup> CCB. (2024). Voces de la economía popular y solidaria. Disponible para consulta: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/cce961dc-c6e1-4ef3-a432-f92bd787ba7e>

<sup>41</sup> Disponible para consulta: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/collections/dc98b753-ec37-43d0-8c5c-1c08bd6891c8>